

# Facebook 开户入门资料

## 一. 前期准备工作:

---

- 1、**科学上网工具**: 准备科学上网软件、VPS、路由器等方式登录 Facebook
- 2、**个人账户**: 使用真实身份注册的 Facebook 个人账户, 并且有一定的使用时长, 保证账户的稳定性 (关于 Facebook 个人账户安全, 请查看: [如何避免 Facebook 账号被封及做 Facebook 账号申诉](#))
- 3、**商业主页 Business Page**: 创建 Facebook 商业主页, 创建链接 <https://www.facebook.com/pages/create>  
公共主页可以让您:
  - a. 建立真实身份
  - b. 展现企业个性, 让用户分享您的信息并参与信息互动
  - c. 展示您的产品和服务
  - d. 利用“主页洞察报告”了解受众, 从而衡量与优化您要传达的信息(关于如何创建商业主页与设置, 请查看: [Facebook 主页创建与设置](#))
- 4、**广告管理平台 Business Manager (BM)**: 注册一个“商务管理平台”  
<https://business.facebook.com/>  
BM 可以:
  - a. 一站式管理您的所有广告账户, 主页, 应用等资产
  - b. 申请认领广告账户和主页
  - c. 分配多名广告操作人员
  - d. 总体统筹广告投放效果(关于商务管理平台的开通和设置, 请查看: [手把手教你如何创建商务管理平台](#))
- 5、**安装 Facebook Pixel**: 在网站上添加 Pixel 代码, 用于
  - a. 统计转化效果
  - b. 使用 oCPM 系统自动优化提升效果 (不安装 pixel 代码无法投放 conversion 广告)
  - c. 投放再营销广告

除了基础代码 PageView 之外, Facebook 提供了 9 种 standard events 供客户选择, 用来跟踪衡量不同的转化指标:

Website action	Standard event code
Key page view	fbq('track', 'ViewContent');
Search	fbq('track', 'Search');
Add to cart	fbq('track', 'AddToCart');
Add to wishlist	fbq('track', 'AddToWishlist');
Initiate checkout	fbq('track', 'InitiateCheckout');
Add payment info	fbq('track', 'AddPaymentInfo');
Make purchase	fbq('track', 'Purchase', {value: '0.00', currency: 'USD'});
Lead	fbq('track', 'Lead');
Complete registration	fbq('track', 'CompleteRegistration');

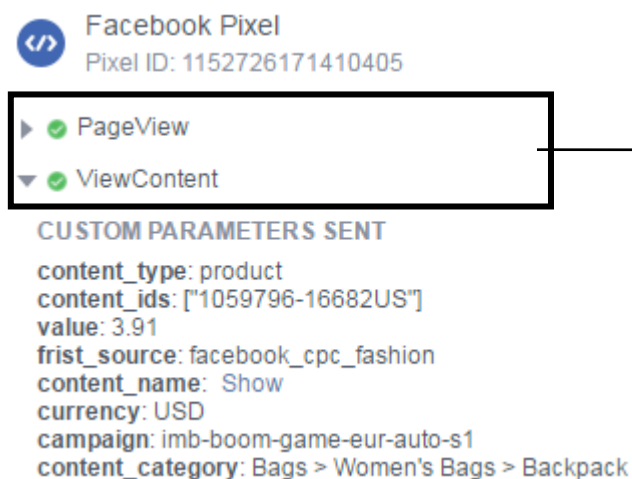
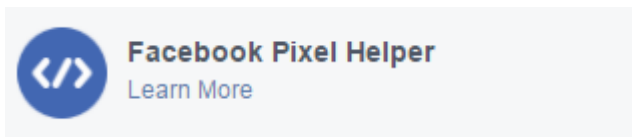
如果要使用 Dynamic Ads:

- a. “ViewContent”，“AddToCart”，“Purchase” 这三个 event 一定要有
- b. Parameters 中 “content\_id”，“content\_type”，“value”，“currency” 一定要有

Facebook Pixel 介绍及安装，请查看：[Facebook Pixel 安装方法](#)

## 6、在 Chrome 浏览器中安装 Facebook Pixel Helper (Facebook 像素帮手) 插件:

Facebook 像素帮手是一种帮助验证 Facebook 像素的工具，用于核实像素是否正常运行



绿色代表 Pixel 被成功加载并正确返回参数；如果是红色，则说明事件代码没有加载成功，需要排查代码是否安装正确；如果是黄色则只会影响 DPA 广告的投放，其他类型广告不受影响

Facebook Pixel Helper 下载:

<https://chrome.google.com/webstore/detail/facebook-pixel-helper/fdggfkebogiimcoedliclajpkdmockpc>

## 二. Business Manager 操作平台常用板块介绍:

---

☰ Plan	+ Create & Manage	📊 Measure & Report	📦 Assets	⚙️ Settings
<b>Audience Insights</b> Campaign Planner Creative Hub	<b>Business Manager</b> <b>Ads Manager</b> <b>Power Editor</b> Page Posts App Dashboard App Ads Helper Automated Rules	Ads Reporting Custom Conversions Analytics	<b>Audiences</b> Images <b>Pixels</b> Offline Events <b>Product Catalogs</b> Business Locations Videos	Ad Account Settings Billing & Payment Methods <b>Business Settings</b>

**1. Ads Manager:** 广告管理工具集多种功能于一体, 可用于创建广告、管理广告投放时间和版位, 以及追踪营销活动表现

---

**2. Power Editor:** 借助 Power Editor 可以编辑、复制和管理多条广告, 使用搜索功能和筛选条件快速查找所需的对象, 并使用 Excel 导入新的广告。

---

**3. Pixels:** 创建生成 Pixel 代码并查看所收集到的数据(每个账户只能生成一个 Pixel 代码)

---

**4. Audiences:** 用于创建和管理不同的用户群体, 包含 Custom Audiences, Lookalike Audiences, Core Audience 三种类型

(关于 Facebook Audience 三种类型及如何设置, 请查看: [选择受众](#))

---

**5. Product Catalogs:** 商品目录包含您想要利用 Facebook 广告宣传的所有商品的信息, 相当于所有商品信息的存储容器。结合 Product Catalog 可以使用动态广告和精品栏广告

---

**6. Audience Insights:** 受众分析可以提供有关目标受众的信息, 以便您能为其创建更相关的广告内容。例如您可以用来分析 Page 页粉丝的年龄和性别、感情状况以及教育程度等

---

**7. Business Settings:** 添加 Page、ad accounts 等资产并给操作人员分配不同的权限

---

### 三. 开始创建广告时需要做的准备

---

- 您的业务目标即投放广告的原因

(相关介绍: [Facebook 广告目标简介](#) [指南: 选择合适的广告目标](#))

- 您想向哪些人群推广业务

- 为广告设置单日预算或总预算

(相关介绍: [关于广告投放系统: 预算](#))

- 在广告中使用的照片或视频

选择目标	您最希望从此广告中获得什么成效?	品牌认知 筛选考量 行动转化
选择受众	您最想向哪些人群展开业务?	核心受众 自定义受众 类似受众
决定广告的投放位置	您希望广告展示在哪些平台上的什么设备上?	Facebook Instagram Audience Network Messenger
设置预算	要为您的营销活动设置单日预算还是总预算?	Daily Budget Lifetime Budget
选择格式	怎样的创意用来表现您的业务是最好的?	Carousel Single Image Single Video Slideshow Collection

广告进阶阅读: (有一定专业性要求, 初学者可以跳过)

[Facebook 广告发布--新手入门指南](#)

[Facebook 广告发布--新手入门指南 \(1\)](#)

[Facebook 广告发布--新手入门指南 \(2\)](#)

## 四. 常见问题:

---

### ■ 1. 怎样避免个人登录邮箱被封?

- 确保您的注册信息是真实且唯一的, 包括姓名、头像、生日等信息
  - 启用两步验证, 电子邮箱和手机号码;
  - 开启登录许可功能, 防止账户因为多地或使用 VPN 再被锁定
  - 尽快把需要管理 fb 广告的同事加入到 BM 里, 并且向每个用户至少分配一个有效的广告账户
  - 添加一些好友, 并与好友互动, 让 Facebook 系统认为是一个真实有效的账户
- (关于 Facebook 个人账户安全, 请查看: [如何避免 Facebook 账号被封及做 Facebook 账号申诉](#))

### ■ 2. 为什么广告上传之后很长时间都是 Pending Review?

Facebook 或 Instagram 上的所有广告在展示之前都需经过审核, 确保符合 Facebook 的广告发布政策。大多数广告的审核通常只需要 24 小时, 如果超过这个时间广告还没有通过审核, 可以联系代理商提交加急审核

### ■ 3. 我的广告没有通过审核, 显示状态为 Disapproved

首先确认您发布的广告符合 Facebook 的广告政策:

<https://www.facebook.com/policies/ads>

其次, 您的产品/行业, 不属于 Facebook 禁止的行业。相关查看: [FB 的这条底线, 你一定不能踩](#)

如果您认为这是一个错误的判断, 可以在线提交表格进行申诉, 或者联系您的代理商解决

在线申诉链接:

[https://www.facebook.com/help/contact/1582364792025146?helpref=faq\\_content#](https://www.facebook.com/help/contact/1582364792025146?helpref=faq_content#)

### 4. 广告发布之后, 系统提示图片上文本过多广告展示可能受限

在 Facebook 广告系统中, 文本占比较高 (超过 20%) 的广告会获得较少展示或完全没有投放。在投放广告之前, 您可以使用 Facebook 工具判断广告的覆盖人数是否会因为图片上文本太多而减少。文本

检测工具: [https://www.facebook.com/ads/tools/text\\_overlay](https://www.facebook.com/ads/tools/text_overlay)

如果您认为图片上的文本占比没有问题而还是有如上提示, 那么您可以联系代理商进行申诉

### ■ 5. 为什么在主页上无法速推帖子?

- 您必须是主页的管理员、广告主管、版主或编辑, 才能速推帖子
- 不能速推到期优惠和往期活动
- 如果您尚未发布主页, 则不能速推帖子

其他原因:

[https://www.facebook.com/business/help/776071332519327/?helpref=hc\\_fnav](https://www.facebook.com/business/help/776071332519327/?helpref=hc_fnav)

### ■ 6. 我在使用 Power Editor 时遇到问题, 如无法发布广告、无法对广告进行编辑

- 清除 Power Editor 中的数据。在 Power Editor 中, 点击右上角的设置图标, 然后选择重设 (Reset) Power Editor

- b.清除浏览器缓存和 Cookie
- c.尝试从另一台电脑进入 Power Editor